

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Teoritis .....	6
1.4.2 Praktis .....	6
1.5. Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Komunikasi .....	8
2.1.1. Definisi Komunikasi .....	8
2.1.2 Bentuk Komunikasi .....	9
2.2. Komunikasi Massa .....	10
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa .....	10
2.2.2 Komponen Komunikasi Masa .....	12

2.3 Media Masa .....	14
2.3.1. Definisi Media massa .....	14
2.3.2. Bentuk-Bentuk Media Massa .....	15
2.4. Televisi .....	18
2.4.1 Karakteristik Televisi.....	18
2.4.2 Fungsi Siaran Televisi.....	19
2.4.3 Jenis Program Televisi.....	23
2.5. Efektivitas .....	25
2.5.1 Definisi efektivitas .....	25
2.6. Efisiensi .....	26
2.6.1. Definisi Efisiensi .....	26
2.7. E-Magazine .....	27
2.8. Proses Produksi .....	29
2.8.1 Proses Produksi E-Magazine .....	32
2.9. Kerangka Pemikiran .....	35

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	36
3.2. Desain Penelitian .....	37

3.3. Unit Analisis .....	38
3.4. Instrumen .....	39
3.5. Informan dan Key Informan .....	41
3.6. Sumber dan Jenis Data .....	42
3.7. Lokasi Penelitian .....	45
3.8. Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.8.1. Wawancara .....	46
3.8.1.1. Jenis Wawancara .....	47
3.8.2 Observasi .....	50
3.8.2.1. Jenis Observasi .....	51
3.8.3. Dokumentasi .....	52
3.9. Uji Keabsahan Data .....	53
3.9.1 Jenis Triangulasi .....	55
3.10. Analisis Data .....	56

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1. Sejarah PUSTEKKOM .....	59
4.1.1. Logo TV Edukasi .....	60
4.1.2 Produk TV Edukasi .....	61
4.1.3 Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran .....	66

4.1.4 Daya Jangkau Siaran TV Edukasi .....	67
4.1.5 Waktu Siaran.....	68
4.2. Program Acara E-Magazine .....	69
4.3. Produksi Program E-Magazine .....	71
4.3.1. Proses Perencanaan Liputan .....	71
4.3.1.1. menentukan Ide/Gagasan .....	72
4.3.1.2. Planning .....	74
4.3.2. Penugasan Liputan E-Magazine .....	76
4.3.3. Proses Peliputan E-Magazine .....	77
4.3.4. Pasca Peliputan E-Magazine .....	78
4.3.5. Produksi Tapping Presenter .....	79
4.4. Efektivitas Program E-Magazine .....	81
4.5. Efisiensi Program E-Magazine .....	82
4.6. Proses Pengumpulan Data .....	85

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	88
5.2. Saran .....	89

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
-----------------------------	-----------

<b>SUMBER LAIN .....</b>	<b>93</b>
--------------------------	-----------

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>94</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	
-----------------------	--